

Strategie di marketing digitale



6 NOVEMBRE 2015
ORE 10:00

Sala Europa Consorzio Edugov

Zona Industriale Predda Niedda strada 32 n.19 Sassari

Obiettivi

I social media sono il più importante momento di svolta nel mondo del marketing, un cambiamento radicale degli equilibri nella comunicazione tra aziende e consumatori. Da una situazione in cui le aziende trasmettono un messaggio attraverso i media tradizionali (stampa, radio, TV, direct, etc. etc.) e i consumatori ascoltano e reagiscono acquistando i prodotti oggetto del messaggio, ci troviamo oggi in uno scenario che vede i consumatori protagonisti di una vera e propria relazione con le aziende, essendo abilitati a parlare con esse e di esse. Di conseguenza il mondo del social – ma anche, più in generale, quello del digitale – è diventato centrale rispetto alla possibilità, per le aziende, di sostenere questo scambio.

L'incontro è rivolto a imprenditori, direttori generali, marketing manager e direttori commerciali aziendali e intende sensibilizzare le aziende sulla necessità di creare una strategia digital adeguata, implementarla e monitorarla, per ampliare il business aziendale sfruttando il digitale.

Durante l'evento saranno illustrate, inoltre, le possibilità di finanziamento di attività formative legate ai temi di innovazione digitale attraverso il nuovo Avviso 5/2015 del fondo interprofessionale Fondimpresa.

Contenuti

- Scenario sugli investimenti pubblicitari in Italia
- Lo scenario in Sardegna
- La dieta mediatica degli italiani
- Il digital in Italia
- La rivoluzione del "Mobile"
- Il trend evolutivo
- La penetrazione di mercato del Social
- Il fenomeno dei Social Network e le logiche che sono alla base
- Come sviluppare correttamente una strategia digital usando i Social
- Canali social e digital da presidiare e strumenti necessari
- Come sfruttare Facebook per fare business
- L'importanza del CRM per profilare e fidelizzare i clienti
- L'importanza dell'analisi dei dati
- Formazione finanziata: le opportunità offerte dai fondi interprofessionali

Relatori: Silvio Stafuzza, CEO CrowdM Italy
Massimo Borio, Managing Director CrowdM Italy
Tiziano Cabizzosu, Amministratore Unico CONSORZIO EDUGOV